

# EL SECTOR CÁRNICO ESPAÑOL EXHIBIRÁ SU LIDERAZGO EN ALIMENTARIA 2024

Intercarn, el salón dedicado a los productos cárnicos y derivados, volverá a ser el motor de Alimentaria & Hostelco, que se celebrará del 18 al 21 de marzo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. Consolidado como el salón líder para los negocios y la internacionalización del sector, Intercarn reunirá a 360 empresas, un 10% más que en 2022, y ocupará unos 14.000 m2. Entre los expositores, grandes compañías como Grupo Vall Companys, Grupo Jorge, El Pozo, Grupo Coren, Costa Brava Mediterranean Food, Noel Alimentaria, Jamones Aljomar, Costa Food Group, Grupo Norteños, BonÀrea o Companyia General Càrnia.

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

También participarán cerca de 150 pequeñas y medianas empresas de todo el país agrupadas en participaciones institucionales de comunidades autónomas y provincias como Castilla y León, Catalunya, Huelva o Galicia y sellos de calidad como Jabugo, Jamón de Teruel, Sobrasada de Mallorca, Pedroches o Torrezno de Soria y asociaciones sectoriales. En total, los expositores de Intercarn representarán más del 70% de la facturación del sector en España. A esta gran representación española, se le sumarán 90 compañías internacionales, el 25% del total, con participaciones destacadas de Polonia, Bélgica, Países Bajos, Alemania e Italia.

## España, potencia exportadora

Con el aval de su liderazgo exportador, el sector buscará nuevas oportunidades de internacionalización en Alimentaria, que prevé atraer a 100.000 visitantes, un 25% internacionales. El salón, además, contará con un potente programa de hosted buyers, gracias al cual reunirá a más de 2.200 importadores, distribuidores y responsables de compras del más alto nivel. Más de la mitad de ellos son internacionales procedentes de países estratégicos para el sector cárnico español como China, Japón, Francia, Italia, Portugal, Alemania, Corea del Sur y México.

Precisamente la alta calidad de la oferta y la demanda presentes en el certamen es la clave del éxito de Intercarn, según su presidenta y directora general de Noel Alimentaria, **Anna Bosch**: “España es líder en producción de cárnicos, en calidad, seguridad alimentaria y exportaciones y tiene en este salón el mejor escaparate. Es la feria número uno para los negocios y la internacionalización de la industria cárnica española”. De hecho, Alimentaria & Hostelco es una de las mayores ferias del país y referente internacional, posicionada como una de las citas imprescindibles del sector. En palabras de **Constantí Serrallonga**, director general de Fira de Barcelona,



“sumada a otros eventos como Seafood Expo Global, Barcelona Wine Week, Gastronomic Forum o Alimentaria Foodtech, Alimentaria & Hostelco refuerza no solo el posicionamiento de Fira en este ámbito, sino también el potente ecosistema alrededor de la industria de la alimentación y la gastronomía de Barcelona”.

## Los desafíos de una industria clave

El sector de la alimentación y los subsectores cárnicos son, junto a la automoción o la química, motores de la economía española. El cárnico es el cuarto sector industrial de España y su cifra de negocio (más de 33.218 M€ en 2022) supone más del 23% de todo el sector alimentario español, según datos del Gobierno de España. También lidera las exportaciones del sector y es el mayor empleador de la industria alimentaria, con más de 118.000 empleos directos (24,7% del

total). Además, según datos de Nielsen, los productos cárnicos han cerrado 2023 con un incremento de demanda en España del +2,7% en volumen y el consumo anual de carne por habitante también ha crecido ligeramente superando los 32,4kg per capita. Las ventas de platos preparados cárnicos han crecido un 7%.

Toda esta potencia de la industria cárnica española se constatará en Intercarn, un certamen en el que también se analizarán algunos de los principales retos que atraviesa el sector, como las nuevas tendencias de consumo cárnico, la sostenibilidad de su producción y su papel en el desarrollo de la economía rural y el equilibrio territorial.

En la misma línea, el IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) organizará en el salón un debate con productores y distribuidores que, bajo el título ‘Red to green meat’, se centrará en cómo

producir carne de calidad, competitiva y más sostenible en el futuro. Además, Intercarn y AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) presentarán un estudio conjunto sobre los nuevos hábitos de compra y de consumo de los productos cárnicos en el ámbito internacional y cómo adaptarse a ellos con éxito. Asimismo, las diferentes asociaciones y organizaciones del sector ganadero-cárnico como Interporc, Fecic, Anafric, Intercun, Provacuno, entre otras, organizarán distintos actos y jornadas así como la recepción de visitas internacionales.

En total, Alimentaria & Hostelco 2024, organizada por Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, contará con la participación de alrededor de 3.200 empresas expositoras y espera recibir a más de 100.000 visitantes profesionales, reafirmando su liderazgo como principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y networking.

## UN SECTOR LÍDER

- El cárnico es el cuarto sector industrial de España
- Su cifra de negocio supone más del 23% de todo el sector alimentario español
- En 2023, la demanda de cárnicos ha crecido un 2,7% en España (Nielsen)
- El sector cárnico es el mayor empleador de la industria alimentaria (118.000 empleos directos)
- España es uno de los principales exportadores de cárnicos del mundo
- Su primer mercado en volumen es China y el primero en valor la UE