

La venda de porcs a la Xina creix un 100%

A.P. BARCELONA

En el primer semestre del 2020, mentre les exportacions patien davallades històriques en la gran majoria dels sectors productius de Catalunya, el porcí registrava un creixement del 16% respecte al mateix període de l'any anterior. És cert que el sector alimentari és anticíclic, però el cas és que aquests bons resultats es convertien en explosius si posem la lupa en les vendes de porcs només al mercat xinès. Aleshores la xifra es disparava en un augment del 100%. Una dada molt alta que, si a més s'emmarca enmig d'una pandèmia que ha paralitzat el comerç internacional, es converteix en inigualable.

A QUÈ ES DEU AQUESTA PUJADA? Fins a mitjan 2018, la Xina representava el 50% de la producció porcina del món, amb un model de producció conegut com a traspatí, és a dir que pràcticament a cada casa de la zona rural tenien porcs per a l'autoconsum o subministrament local. L'any 2018, la Xina va patir diferents brots de la pesta porcina africana i el 2019 va aturar la producció, la qual cosa va suposar una demanda sobrevinguda a Catalunya, un dels tres països principals productors de carn de porcí del món, només darrere dels EUA i Alemanya.

Des d'aleshores la Xina ha absorbit tota la carn exportable, però ni la suma de tots els operadors mundials han estat capaços de donar resposta a l'altíssima demanda xinesa. Així que, fa uns mesos, la fàbrica del món va engegar un procés de canvi de model, basat en grans produccions automatitzades i tecnològiques i amb unes rendibilitats molt elevades.

“Es preveu que en un parell d'anys recuperin la seva producció porcina, però



Porcs d'una granja d'Alcarràs. ARXIU

Catalunya exporta el 60% de la carn porcina que ven l'Estat espanyol

amb un model altament eficient, que acabi no només produint per al seu mercat, sinó que pot convertir-se en el principal proveïdor al sud-est asiàtic, amb qui no podem competir”, alerta Josep Collado, secretari general de la Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies. El repte del sector, doncs, és començar el més aviat possible a diversificar mercats, abans que perdin el seu client principal.

L'alerta de la Federació no és fútil si es té en compte que la Xina absorbeix, ara com ara, el 40% de les exportacions de porcí que fa Catalunya. I Giro-

na és la primera demarcació en nombre d'exportació porcina a la Xina.

Collado explica que, el tema, l'han posat sobre la taula del Ministeri d'Agricultura i l'organització que agrupa productors, escorxadors i indústria càrnia porcina per buscar plegats una sortida. Catalunya hi té molt a perdre perquè, ara com ara, representa el 60% de les exportacions de carn de porcí de l'Estat.

MOLT DIFERENT. El sector boví i oví no ha tingut la mateixa sort en exportacions. I no només això, amb el tancament de la restauració i els hotels a casa nostra, les vendes s'han desplomats perquè les parts més costoses econòmicament, com ara els entrecots i les mitjanes, no tenen tanta sortida als supermercats i al petit comerç.