

CURS DE MÀRQUETING

Curs subvencionat per a treballadors/es en actiu i persones en situació d'atur, aprovat pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya a la Fundació Privada d'Indústries de la Carn (FIC), amb expedient PS20160099.



Informació del curs

Durada: 25 hores

Calendari: Classes: 27/06, 29/06, 13/07, 18/07, 20/07 i 25/07 de 15:00 a 19:10h

Lloc: Can Monsà - Carrer de Joan Pere Fontanella, 3 – 17800 Olot

Continguts

1. Màrqueting analític

- 1.1 Anàlisi interna de l'empresa, Punts forts i punts dèbils
- 1.2. Anàlisi Externa, Entorn, Mercat, Clients, Competència

2. Màrqueting estratègic

- 2.1 .D.A.F.O
- 2.2. Oportunitat de mercat
- 2.3. Objectius
- 2.4. Concepte de producte o servei
- 2.5 Target
- 2.6. Posicionament

3. Màrqueting tàctic

- 3.1. Política de producte
- 3.2. Política de preu
- 3.3. Política de distribució
- 3.4. Política de comunicació / Email màrqueting / Posicionament SEO

Si hi esteu interessats/des envieu correu a formacio@fundacio.org.