

LA PRODUCCIÓN CÁRNICA CATALANA CIERRA EL 2016 CON UN AUMENTO DEL 3,6%

El sector cárnico de Cataluña sumó más de 2,2 millones de toneladas, con la especie porcina como destacada, registrando el 76% del total producido durante 2016, según informa la Federación Catalana de Industrias de la Carne (FECIC).

15/3/17 – Los resultados del informe de FECIC sobre producción y exportación de carne y productos elaborados catalanes del año 2016 continúan situando el sector cárnico como uno de los sectores empresariales más relevantes de la economía catalana.

La producción de carne en Cataluña ha aumentado en 2016 un 3,6% y supera ya los 2,2 millones de toneladas (en concreto 2.219.460 t), teniendo en cuenta todas las especies (porcina, vacuna, ovina, equina, caprina, aves y conejos).

Variación de las producciones cárnicas en Cataluña (t)

ESPECIES	TOTAL 2015	TOTAL 2016	DIFERENCIA	% VARIACIÓN 2015-16
Porcino	1.625.317	1.687.903	62.586	3,9%
Vacuno	124.481	131.116	6.635	5,3%
Ovino	16.219	16.844	625	3,9%
Equino	1.441	1.511	70	4,9%
Caprino	610	617	7	1,1%
Aves	356.994	366.457	9.463	2,7%
Conejos	16.957	15.012	-1.945	-11,5%
TOTAL	2.142.019	2.219.460	77.441	3,6%

Fuente: MAPAMA

La especie porcina continúa siendo la más importante de Cataluña, representando el 76% del total de la producción, con 20,5 millones de animales sacrificados, cifra que significa un aumento del 2,9% y de 62.586 toneladas respecto al 2015. Las empresas catalanas ya están produciendo el 41,6% del total español de porcino.

En cuanto al comercio exterior, el 2016 ha registrado un crecimiento positivo en volumen del 14,6% y en valor del 12,8%, en relación al 2015, con más de 1,28 millones de toneladas de carne exportada y con unas ventas al exterior de más 2.800 millones de euros. El año pasado, las exportaciones catalanas de carne representaron el 57% del total de toneladas exportadas por España.

Respecto a los datos de exportación de la carne de porcino, la industria cárnica catalana ha exportado el 67% de lo que ha producido, con más de 1,24 millones de toneladas, incluyendo carne de porcino, despojos, grasas y productos elaborados. Francia continúa encabezando los destinos del cerdo catalán, a pesar de registrar un descenso del 11,6%, seguida de China, que ha aumentado un 56% y de Italia y Japón, con el 7%.

Para FECIC, la internacionalización sigue siendo una parte fundamental de su estrategia empresarial, para ayudar al impulso de las cárnicas catalanas en los diferentes mercados exteriores y reforzar la presencia, sobre todo en el sudeste asiático y en la UE. Para trabajar en este sentido, el Dpto. Internacional de la patronal continúa llevando a cabo su Plan Estratégico Sectorial 2015-2020.