

## LA PRODUCCIÓ CÀRNIA CATALANA TANCA 2016 AMB UN AUGMENT DEL 3,6%

El sector carni de Catalunya va sumar més de 2,2 milions de tones, amb l'espècie porcina com a destacada, amb el 76% del total produït durant 2016, segons informa la Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC).

15/3/17 – Els resultats de l'informe de FECIC sobre producció i exportació de carn i productes elaborats catalans de l'any 2016 continuen situant el sector carni com un dels sectors empresarials més rellevants de l'economia catalana.

La producció de carn a Catalunya ha augmentat l'any 2016 d'un 3,6% i supera ja els 2,2 milions de tones (en concret 2.219.460 t), tenint en compte totes les espècies (porcina, vacuna, ovina, equina, caprina, aviram i conills).

### Variació de les produccions càrnies a Catalunya (t)

ESPÈCIES	TOTAL 2015	TOTAL 2016	DIFERÈNCIA	% VARIACIÓ 2015-16
Porcí	1.625.317	1.687.903	62.586	3,9%
Vacum	124.481	131.116	6.635	5,3%
Oví	16.219	16.844	625	3,9%
Equí	1.441	1.511	70	4,9%
Cabrum	610	617	7	1,1%
Aviram	356.994	366.457	9.463	2,7%
Conills	16.957	15.012	-1.945	-11,5%
<b>TOTAL</b>	<b>2.142.019</b>	<b>2.219.460</b>	<b>77.441</b>	<b>3,6%</b>

Font: MAPAMA

L'espècie porcina continua sent la més important de Catalunya, representa el 76% del total de la producció, amb 20,5 milions d'animals sacrificats, xifra que significa un augment del 2,9% i de 62.586 tones respecte l'any 2015. Les empreses catalanes ja estan produint el 41,6% del total espanyol de porcí.

Pel que fa al comerç exterior, el 2016 ha registrat un creixement positiu en volum del 14,6% i en valor del 12,8%, respecte el 2015, amb més d'1,28 milions de tones de carn exportada i amb unes vendes a l'exterior de més 2.800 milions d'euros. L'any passat, les exportacions catalanes de carn van representar el 57% del total de tones exportades per Espanya.

Respecte a les dades d'exportació de la carn de porcí, la indústria càrnia catalana ha exportat el 67% del que ha produït, amb més d'1,24 milions de tones, incloent carn de porcí, despulles, greixos i productes elaborats. França continua encapçalant les destinacions del porc català, tot i registrar un descens de l'11,6%, seguida de la Xina, que ha augmentat un 56%, i d'Itàlia i Japó, amb el 7%.

Per a FECIC, la internacionalització segueix sent una part fonamental de la seva estratègia empresarial, per ajudar a l'impuls de les càrnies catalanes en els diferents mercats exteriors i reforçar-ne la presència, sobretot al sud-est asiàtic i a la UE. Per treballar en aquest sentit, el Dept. Internacional de la patronal continua duent a terme el seu Pla Estratègic Sectorial 2015-2020.