

## EL I FÒRUM CARNI REUNEIX 150 PROFESSIONALS PER DESCOBRIR EL FUTUR DEL SECTOR

Avui s'ha celebrat al World Trade Center de Barcelona l'I Fòrum Carni, sota el lema 'Escenari de futur del sector', organitzat per la Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC) i per Interempresas Media. L'esdeveniment ha congregat 150 professionals nacionals i ha comptat amb diferents ponències que han permès conèixer les últimes novetats en legislació, les tendències de consum i l'evolució dels mercats, oferint una visió general de tota la cadena.

4/10/16 - I Forúm Carni neix amb l'objectiu de convertir-se en una cita que reuneixi anualment a gerents, directors generals i màxims responsables de les empreses productores més rellevants del nostre país.

La jornada l'ha inaugurat David Pozo, director de l'Àrea Agroalimentària d'Interempresas Media, assegurant que l'esdeveniment pretén "donar llum sobre l'escenari de futur d'un sector que encapçala la indústria alimentària gràcies a l'intens treball de les empreses que ho componen". Jaume Blancafort, president d'honor de FECIC, ha destacat la importància de "debatre des de diferents òptiques el que el temps ens depararà". Finalment, Joaquim Gay de Montellà, president de Foment del Treball i vicepresident de CEOE, ha assenyalat els tres valors que marcaran la diferenciació del sector carni espanyol: "coneixement, innovació i internacionalització".

Les ponències s'han iniciat amb un bloc econòmic a càrrec de Nils Paul Beaumont, assessor en la consultora Gira, que ha començat parlant sobre les 'Perspectives mundials del mercat de la carn: Xina, Índia i acords de lliure comerç'. Paul ha remarcat les previsions de creixement de productes avícoles, en detriment dels productes bovins i ovins.

Després, aquest bloc ha continuat amb una ponència impartida per Luis Carazo, cap de la Unitat de Productes Animals en la DG d'Agricultura de la Comissió Europea, que ha tractat la 'Situació i previsió dels mercats de la carn de porc i boví: gestió de contingents i possibles mesures en situacions de crisi'. "La meitat de les exportacions espanyoles en 2016 s'han dirigit a Xina, la qual cosa es tradueix en certa vulnerabilitat", ha assenyalat. "Turquia juga un paper clau al mercat comunitari de boví pel gran increment de les seves importacions".

Seguidament, Pablo Recio, director general d'Eibens, ha desenvolupat el bloc de costos amb la xerrada 'Costos a Espanya i la UE de la indústria càrnia: mediambientals, energètics, laborals i de residus'. En la seva intervenció ha exposat els resultats d'un estudi en el qual s'ha analitzat l'estructura del processament i transport del sector carni espanyol, subratllant la competitivitat industrial que li atorga a Espanya els baixos preus de la seva mà d'obra.

A la tarda s'ha dut a terme el tercer bloc, el del consum. En ell, el Dr. Jesús Contreras, catedràtic d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona, ha indicat que les tendències de consum en 2020 no tenen gens a veure amb les actuals en la seva ponència 'Perspectives de la indústria càrnia, hàbits actuals i tendències dels últims anys'.

Seguidament, Emiliano Alonso, advocat especialitzat en dret de la UE i soci director d'Alonso

Asociados, ha parlat sobre el 'Futur del consum de carn: amenaces'. Alonso ha exemplificat com a cas d'èxit les estratègies implantades per Interporc davant el comunicat de l'OMS sobre carn vermella i processada del passat mes d'octubre de 2015.

L'última ponència l'ha impartit Marc Vidal, especialista en Nova Economia, Transformació Digital i comerç electrònic. Vidal ha tractat la 'Transformació del sector carni al nou entorn digital 4.0. Nous models, escenaris i com es poden sumar les empreses càrnies', recalcant la falta de transformació digital d'un sector en el qual la meitat de les seves empreses dedicades a les vendes no tenen pàgina web.

Abans de la clausura, ha tingut lloc una taula rodona, moderada per la redactora d'economia de La Vanguardia, Mar Galtés, en la qual s'ha debatut sobre 'El futur del sector carni'. En aquesta han participat Daniel Gómez, director de Màrqueting Categories de Campofrio; David Campoy, director de Desenvolupament Comercial i de Negoci d'Ulabox; Santi Aliaga, economista i controller de Grup Vall Companys; i Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario. La jornada ha finalitzat amb la intervenció de Michael H. G. Schara, president de FECIC.