

EL I FÒRUM CARNI DEBAT SOBRE EL FUTUR DEL SECTOR

El World Trade Center de Barcelona acollirà el dimarts 4 d'octubre el I Fòrum Carni, organitzat per la Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC) i Interempresas Media, una cita en què es debatrà sobre el futur del sector de la carn i es donaran a conèixer les últimes novetats en legislació, costos, tendències de consum i mercats, a més d'oferir una visió general de tota la cadena de producció.

27/9/16 - La Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC), amb la col·laboració de Interempresas Mitjana, organitza el proper 4 d'octubre a Barcelona l'I Fòrum Carni, un esdeveniment que sota el lema 'Escenari de futur del sector' pretén reunir als màxims responsables de les empreses productores més rellevants.

Els punts bàsics del programa en aquesta primera edició estan dividits en tres grans blocs. El primer és Econòmic i en aquest, Nils Paul, assessor de la prestigiosa societat d'estudis estratègics i prospectius especialitzada en el sector agroalimentari GIRA, analitzarà les perspectives mundials del mercat de la carn, posant especial èmfasi a Xina, l'Índia i en els acords de lliure comerç. A continuació, Luís Carazo, cap de la Unitat de Productes Animals en la DG d'Agricultura de la Comissió Europea, analitzarà la situació dels mercats de carn de porc i boví i oferirà les pautes de com gestionar contingents i les possibles mesures a adoptar en situacions de crisi.

El segon bloc estarà dedicat als Costos, i durant la ponència impartida per Pablo Recio, director executiu de Eibens Consulting, s'analitzaran els costos a Espanya i en alguns països de la UE de la indústria càrnia.

El tercer bloc estarà dedicat exclusivament al Consum. El Dr. Jesús Contreras, catedràtic d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona i Investigador de l'Observatori de l'Alimentació, oferirà una perspectiva general sobre els hàbits actuals i els canvis de tendència en els últims anys en el consum dels productes carnis. Posteriorment, Emiliano Alonso, advocat especialitzat en dret de la UE i soci director d'Alonso Asociados, exposarà les possibles amenaces de cara al futur en l'àmbit del consum.

En un Fòrum amb la mirada posada en el futur no podia faltar la transformació que suposa l'entorn digital 4.0. Marc Vidal, prestigiós especialista en Nova Economia, Transformació Digital i Comerç Electrònic, parlarà sobre els nous models i escenaris, i com es poden sumar a ells les empreses del sector carni.

Finalment, la redactora de la secció d'Economia de La Vanguardia, Mar Galtés, moderarà una taula rodona en què es debatrà el futur del sector carni. Per a això es comptarà amb quatre professionals que donaran el seu punt de vista des de diferents angles: Daniel Gómez, Categories Marketing Director de Campofrio; David Campoy, Commercial & Business Development Director de Ulabox; Víctor Yuste, director general del Fòrum Interalimentario; i Santi Aliaga, controller del Grup Vall Companys.