

## EL I FÓRUM CÁRNICO DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR

El World Trade Center de Barcelona albergará el próximo martes 4 de octubre el I Fórum Cárnico, organizado por la Federación Catalana de Industrias de la Carne (FECIC) e Interempresas Media, una cita en la que se debatirá sobre el futuro del sector de la carne y se darán a conocer las últimas novedades en legislación, costes, tendencias de consumo y mercados, además de ofrecer una visión general de toda la cadena de producción.

27/9/16 - La Federación Catalana de Industrias de la Carne (FECIC), con la colaboración de Interempresas Media, organiza el próximo 4 de octubre en Barcelona el I Fórum Cárnico, un evento que bajo el lema 'Escenario de futuro del sector' pretende reunir a los máximos responsables de las empresas productoras más relevantes.

Los puntos básicos del programa en esta primera edición están divididos en tres grandes bloques. El primero es el Económico y en este, Nils Paul, asesor de la prestigiosa sociedad de estudios estratégicos y prospectivos especializada en el sector agroalimentario GIRA, analizará las perspectivas mundiales del mercado de la carne, poniendo especial énfasis en China, la India y en los acuerdos de libre comercio. A continuación, Luís Carazo, jefe de la Unidad de Productos Animales en la DG de Agricultura de la Comisión Europea, analizará la situación de los mercados de carne de cerdo y vacuno y ofrecerá las pautas de cómo gestionar contingentes y las posibles medidas a adoptar en situaciones de crisis.

El segundo bloque estará dedicado a los Costes, y durante la ponencia impartida por Pablo Recio, director ejecutivo de Eibens Consulting, se analizarán los costes en España y en algunos países de la UE de la industria cárnica.

El tercer bloque estará dedicado exclusivamente al Consumo. El Dr. Jesús Contreras, catedrático de Antropología Social de la Universidad de Barcelona e Investigador del Observatorio de la Alimentación, ofrecerá una perspectiva general sobre los hábitos actuales y los cambios de tendencia en los últimos años en el consumo de los productos cárnicos. Posteriormente, Emiliano Alonso, abogado especializado en derecho de la UE y socio director de Alonso Asociados, expondrá las posibles amenazas de cara al futuro en el ámbito del consumo.

En un Fórum con la mirada puesta en el futuro no podía faltar la transformación que supone el entorno digital 4.0. Marc Vidal, prestigioso especialista en Nueva Economía, Transformación Digital y Comercio Electrónico, hablará sobre los nuevos modelos y escenarios, y cómo se pueden sumar a ellos las empresas del sector cárnico.

Finalmente, Mar Galtés, redactora de la sección de Economía de La Vanguardia, moderará una mesa redonda en que se debatirá sobre el futuro del sector cárnico. Para ello se contará con cuatro profesionales que darán su punto de vista desde diferentes ángulos: Daniel Gómez, Categories Marketing Director de Campofrio; David Campoy, Commercial & Business Development Director de Ulabox; Víctor Yuste, Director General del Foro Interalimentario; y Santi Aliaga, Controller del Grupo Vall Companys.