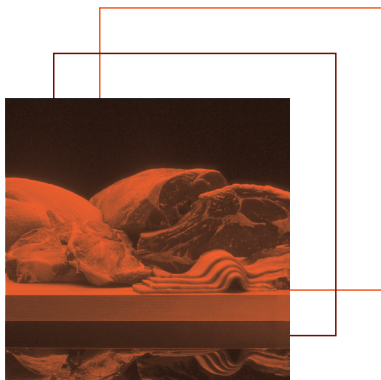




AULA L3
formació continuada
UNIVERSITAT DE VIC

CURS D'ESPECIALITZACIÓ



DIPLOMA
D'ESPECIALITZACIÓ
EN COMERÇ
INTERNACIONAL
PER A LA INDÚSTRIA
CÀRNIA

Del 5 de març al 9 de juliol de 2012

INTRODUCCIÓ

La Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC), creada l'any 1978, és l'organització empresarial que representa i defensa els interessos de les empreses del sector carni ubicades a Catalunya. Actualment, la FECIC agrupa unes 220 empreses que es dediquen tant al sacrifici d'animals com a l'especejament de carn i la seva transformació en productes elaborats (pernil cuit, altres curats, productes cuits, frescos, precuinats, etc.).

En línia amb els objectius del projecte estratègic *Catalonia Land of Meat* per impulsar la internacionalització de les empreses càrnies, la qualificació del personal de les empreses del sector és imprescindible per a la consecució dels objectius del projecte.

La FECIC i la Universitat de Vic han dissenyat el **Curs d'especialització en Comerç Internacional per a la Indústria Càrnia** amb l'objectiu de formar professionals en mercats exteriors que siguin capaços de portar a terme la gestió diària del procés d'internacionalització de les empreses, tant a nivell d'exportació, com la gestió duanera, el transport internacional, els pagaments internacionals i el seguiment comercial de clients.

Aquest curs ofereix una formació completa sobre l'operativa administrativa i comercial que cal dur a terme dins un departament de comerç exterior, tot combinant la teoria amb la pràctica i facilitant als alumnes uns coneixements amplis d'aquesta matèria.

PROGRAMA

1. Introducció a l'exportació

- 1.1 La necessitat d'internacionalitzar-se
- 1.2 El mercat únic a la Unió Europea
- 1.3 L'ampliació del mercat únic
- 1.4 La proliferació de convenis de cooperació i associació comercial entre la Unió Europea i altres països
- 1.5 La integració d'altres zones de cooperació comercial
- 1.6 Anàlisi d'un cas pràctic

2. Contractació internacional

- 2.1 La compravenda internacional de mercaderies
- 2.2 Els nous INCOTERMS 2010. Comparativa i variacions respecte als INCOTERMS 2000
- 2.3 Com escollir l'INCOTERM adequat? Variables a tenir en compte en la negociació
- 2.4 Els INCOTERMS i les formes de pagament
- 2.5 Anàlisi d'un cas pràctic

3. Gestió duanera

- 3.1 Fonaments de la política duanera. La Unió Duanera
- 3.2 L'origen de les mercaderies. Política comercial
- 3.3 Comerç intracomunitari. Comerç amb tercers països

- 3.4 El pas de la mercaderia per la duana
- 3.5 Règims econòmics duaners
- 3.6 Anàlisi d'un cas pràctic
- 3.7 Punts d'Inspecció en Frontera (PIF) i restitucions
- 3.8 Serveis d'Inspecció en Frontera. Control veterinari en importació i exportació
- 3.9 Introducció als diferents certificats per a l'exportació. Llista Única

4. Transport internacional

- 4.1 Introducció a la logística
- 4.2 Transport marítim, aeri i per carretera
- 4.3 Contractació i aspectes jurídics del transport internacional
- 4.4 L'assegurança
- 4.5 Anàlisi d'un cas pràctic

5. Els mitjans de pagament

- 5.1 Formes de pagament simple
- 5.2 Formes de pagament documentari: remesa i crèdit documentari
- 5.3 Anàlisi d'un cas pràctic

6. Fiscalitat internacional

- 6.1 Els incentius fiscals a la internacionalització de l'empresa
- 6.2 La fiscalitat del personal desplaçat
- 6.3 La planificació fiscal internacional. Els convenis de doble imposició

7. Màrqueting internacional

- 7.1 Investigació de mercats
- 7.2 Estratègies de màrqueting internacional
- 7.3 El pla de màrqueting
- 7.4 Tècniques de negociació en el comerç internacional
- 7.5 Instruments i organismes de promoció a l'exportació

METODOLOGIA

La metodologia docent està orientada a l'acompliment professional. Es combinen diferents elements metodològics en funció de la matèria que s'abordi: resolució de casos pràctics i elaboració de treballs individuals i en grup, sessions pràctiques interactives i participatives, debats, etc.

Amb tots aquests mètodes es busca l'equilibri entre l'estudi teòric i l'aplicació pràctica.

PROFESSORAT

Josep Lluís Aznar

Advocat Consultor d'empreses, especialitzat en mercats d'Àfrica, Amèrica Llatina i Europa. Més de 20 anys com a consultor Internacional

Xavier Fornt Alsina

Consultor d'IFC-Banco Mundial, Washington. Fundador del *Grupo de Expertos de créditos documentarios del Comité Español* de la CCI.

Maria Antònia Pujol

Llicenciada en Filologia. Màster en Direcció de Comunicació Empresarial i Institucional. Màster en Direcció de la PIME Internacional. Experiència en mercats asiàtics. Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic.

Cèsar Duch i Martorell

Dr. en Ciències Econòmiques. Llicenciat en Ciències Econòmiques i en Dret . Professor acreditat per la New Haven University (USA). Professor visitant de la Winthrop University (USA). Més de 25 anys d'experiència en mercats internacionals. Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic

Col·loquis amb representants del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

COORDINACIÓ

Dr. Cèsar Duch

Coordinador del Màster en Direcció Estratègica de PIMES. Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic (cesar.duch@uvic.cat)

Isabel Bravo

Fundació d'Indústries de la Carn (formacio@fundacio.org)

CERTIFICACIÓ

Diploma d'especialització en Comerç Internacional per a la Indústria Càrnia

DIRIGIT A

El curs està dirigit a aquelles persones de la indústria càrnia que volen iniciar-se en el món del comerç internacional des de l'òptica del dia a dia, així com a aquelles persones que, després d'incorporar-se a una nova empresa o a un nou departament, necessiten poder dominar amb rapidesa l'operativa pròpia d'una empresa activa dins un entorn internacional.

INFORMACIÓ GENERAL

Durada: 140 hores

Període: Del 5 de març al 9 de juliol de 2012

Horari: Dilluns i dimecres de 17 a 21h.

Lloc de realització: Universitat de Vic. Masia de la Torre dels Frares. Sala Segimon Serrallonga. C. Perot Rocaguinarda, 17. 08500 Vic (Barcelona) Tel. 93 886 12 22

Preu: 1.750 €

Places limitades.

L'organització es reserva el dret de suspendre el curs si no s'arriba al nombre mínim d'inscrits.

INFORMACIÓ I MATRÍCULA

Matrícula oberta fins a dues setmanes abans de l'inici del curs.

Formalització de matrícules per a les empreses associades a la FECIC:

Fundació d'Indústries de la Carn

Departament de Formació

Ronda Sant Pere, 19-21

08010 Barcelona

Tel. 93 319 38 60

formacio@fundacio.org

L'import de la matrícula és 100% bonificable mitjançant la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, sempre i quan es compti amb un crèdit suficient. La FECIC pot gestionar sense cost adicional la bonificació a les empreses que ho sol·licitin. Caldrà fer arribar la sol·licitud abans de 15 dies previs a l'inici del Postgrau.

Formalització de matrícules per a les persones no associades a la FECIC:

Secretaria de Formació Continuada:

Universitat de Vic

Campus de Miramarges. Edifici F

C. Sagrada Família, 7

08500 Vic

Tel. 93 881 55 16

sfc@uvic.cat

www.uvic.cat/activitat/275

www.uvic.cat/L3Activitats

UVIC

FECIC
Federació Catalana d'Indústries de la Carn

Universitat de Vic

Secretaria de Formació Continuada

Campus Miramarges, Edifici F
C/ Sagrada Família, 7. 08500 Vic

Tel. 93 881 55 16

Fax. 93 881 55 21

sfc@uvic.cat

www.uvic.cat/aulaL3

**Federació Catalana
d'Indústries de la Carn**

Departament de Formació

Ronda Sant Pere, 19-21

08010 Barcelona

Tel. 93 319 38 60

formacio@fundacio.org

www.fecic.cat



www.uvic.cat/aulaL3